

Materie e ore

L'orario settimanale è strutturato su cinque giorni dal lunedì al venerdì

	1° Biennio		2° Biennio		5° ANNO
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate	2	2	-	-	-
(Scienza della Terra e Biologia)					
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	2	2	-
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto	-	-	3	3	3
Economia politica	-	-	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE

F. Meneghini



TIPOGRAFIA VALRIGNA, ESINE - 0364.360966

Tecnico

● Amministrazione, Finanza, Marketing

Competenze in uscita

Il diplomato in "Amministrazione, finanze e marketing" ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari dell'economia sociale.

Terminato il percorso di studi il diplomato è in grado di:

- Rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili e extra-contabili
- Redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali
- Gestire adempimenti di natura fiscale
- Collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda
- Svolgere attività di marketing
- Collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali
- Utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing
- Sostenere colloqui e redigere relazioni di settore attraverso specifiche competenze linguistiche



Sbocchi professionali

Il diplomato può proseguire gli studi presso tutte le facoltà universitarie o inserirsi nel mondo del lavoro in particolare nel settore finanziario e della contabilità.

Titolo: diploma in "Amministrazione, finanze e marketing"

Durata del corso: 5 anni

